

GEMEENTEBELASTING OP DE VERSPREIDING VAN NIET-GEADRESSEERDE DRUKWERKEN EN VAN GELIJKGESTELDE PRODUCTEN
- 2014 T/M 2019 – GOEDKEURING.

BESLIST :

Art.1.- Vanaf 1 januari 2014 en voor een termijn die eindigt op 31 december 2019, wordt ten voordele van de gemeente een belasting geheven op de voor de bestemmingen kosteloze verspreiding aan huis van niet-geadresseerde drukwerken en gelijkgestelde producten met handelskarakter.

Onder gelijkgestelde producten wordt onder meer verstaan: alle stalen en reclametragers, door de adverteerder aangeboden, die diensten, producten of transacties doen gebruiken, verbruiken of aankopen. De opsomming is niet limitatief.

Collectieve adressaanduiding per straat of gedeeltelijke adresvermelding wordt niet beschouwd als zijnde geadresseerd.

Art.2.- De belasting is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon die geldt als verantwoordelijke uitgever. De drukker en de natuurlijke of rechtspersoon onder wiens naam, handelsnaam, logo of embleem het drukwerk of product wordt verspreid zijn hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

Art.3.- De belasting wordt vastgesteld op € 0,03 per aan huis bedeed exemplaar.

Art.4.- De belasting is niet van toepassing :

- a) wanneer de in art. 2 bedoelde opdracht tot drukken of produceren uitgaat van politieke partijen die een lijst indienden voor de Europese, de federale, de gewestelijke, provinciale of gemeentelijke verkiezingen, of van kandidaten die op een dergelijke lijst voorkomen, en dit voor zover de drukwerken of gelijkgestelde producten verspreid worden in de periode tussen de in de betreffende kieswetgeving vastgestelde datum van terhandstelling van de voordrachten van de kandidaten en de dag van de verkiezing;
- b) voor de belastingplichtigen die in het Vlaamse Gewest de reële kostprijs van de inzameling en recyclage van het oud papier afkomstig van hun drukwerken betalen via het fonds oud papier dat in het kader van de milieubeleidsvereenkomst reclamdrukwerkafvalstoffen werd ingesteld ;
- c) voor de bedelingen die voldoen aan alle 3 volgende voorwaarden,
 - een vast periodiciteit van verschijnen, met een minimum van 45-maal per jaar;
 - een gevarieerd aantal van minstens 20 verschillende adverteerders opnemen;
 - een vast redactioneel gedeelte bevatten van stadsberichten, wachtdiensten, agenda's, kleine aankondigingen van particulieren, streeknieuws verzorgd door journalistieke medewerkers;
- d) publicaties waarvan de verspreiding maximaal 2 keer per jaar gebeurt; vanaf de derde verspreiding is de belasting wel verschuldigd, inclusief de eerst twee verspreidingen.
- e) voor drukwerken en gelijkgestelde producten van socio-culturele en sportverenigingen, erkende gemeentelijke verenigingen en vormings- en onderwijsinstellingen.

Art.5.- De belastingplichtige is gehouden ten laatste de dag vóór de dag waarop de verspreiding aanvangt, aan het gemeentebestuur de voor de aanslag noodzakelijke gegevens ter beschikking te stellen.

Indien de belastingplichtige nalaat de voor de aanslag noodzakelijke gegevens ter beschikking te stellen, krijgt hij van het gemeentebestuur een voorlopig bericht aangaande de aanslag. Indien hierop niet gereageerd wordt binnen de veertien dagen wordt de belastingplichtige belast naar rato van het aantal postbussen zoals vastgesteld door Bpost nv.

Art.6.- De vestiging en de invordering van deze belasting zal geschieden door middel van een kohier overeenkomstig de bepalingen van het decreet van 30 mei 2008, en latere wijzigingen.

Art.7.- Deze verordening wordt aan de toezichthoudende overheid toegezonden.